**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2022 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93 (далее – Концепция открытости), приказом УФНС России по Республике Татарстан (далее – УФНС) от 28.03.2022 № 2.1-10/0052 утвержден Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее – Ведомственный план).

Целью мероприятий Ведомственного плана является повышение открытости информации о деятельности Службы. Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить качество и доступность данных УФНС, сделать показатели деятельности Службы понятными для представителей референтных групп, а также предоставило гражданскому обществу инструменты контроля за деятельностью УФНС.

В 2022 году ФНС России получила наивысший балл по результатам анализа деятельности органов государственной власти по показателю «Открытые данные», результаты которого отражены в докладе Счетной палаты «Открытость государства в России – 2022».

На официальном сайте ФНС России в разделе «Открытое ведомство» на ежегодной основе актуализируются разъяснительные материалы по работе с открытыми данными.

Повышение информационной открытости деятельности УФНС является одной из важных задач.

В течение года УФНС на постоянной основе на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России)публиковались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, а также статистическая налоговая отчетность.

УФНС проводились информационные кампании, направленные на побуждение налогоплательщиков (плательщиков страховых взносов) к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов, либо направленных на разъяснение права на налоговые льготы.

При проведении информационных кампаний были задействованы все имеющиеся методы доведения информации до максимально возможного числа налогоплательщиков: внутренние и внешние (на рынках, в торговых центрах, в государственных органах, в банках, в отделениях связи, в организациях, в учебных заведениях и др.) информационные стенды; все виды СМИ; Интернет-сайты (включая сайты информ – агентств, печатных изданий и муниципальных образований); размещение информации на счетах на уплату коммунальных услуг, в лифтах и подъездах жилых домов, в салонах городского (включая метро) и междугороднего транспорта; распространение памяток и листовок; размещение информации на билбордах и видеощитах на улицах городов; аудиоинформирование на рынках, торговых центрах и вокзалах и др.

На региональном телеканале «Татарстан-24» ежемесячно выходит специализированная программа «Наши налоги», а также постоянная рубрика в передаче «Новости экономики», в которых специалисты Управления разъясняют тонкости налогообложения.

Ежеквартально проводились публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов, руководств по соблюдению обязательных требований налоговых органов в Республике Татарстан

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно Ведомственному плану УФНС определены три инициативных проекта.

* Разработка видеоматериалов, печатной продукции (плакаты, листовки, карманные календари и т.п.) и уличных билбордов о проведении с 01.07.2022 года на территории Республики Татарстан эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения».

В рамках данной инициативы предполагалось повышение информированности широкого круга представителей микробизнеса о преимуществах применения специального налогового режима.

Инициатива направлена на повышение налоговой грамотности налогоплательщиков, а также на формирование положительного имиджа налоговой службы.

* Разработка и тиражирование информационной листовки о возможности получения информации о налоговой задолженности по СМС или на электронную почту с алгоритмом действий.

Инициатива направлена на повышение информированности широкого круга населения о преимуществах информированности о налоговой задолженности в целях ее оперативного погашения.

* Организация выездов «Мобильных налоговых офисов» в районные центры Республики Татарстан и крупные населенные пункты.

Проведение мероприятий позволяет довести необходимую информацию до наиболее широкого круга налогоплательщиков, а также получить обратную связь от различных референтных групп.

*2.2.Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В рамках реализации инициативы «Разработка видеоматериалов, печатной продукции (плакаты, листовки, карманные календари и т.п.) и уличных билбордов о проведении с 01.07.2022 года на территории Республики Татарстан эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения»» на основании приказа Управления от 29.03.2022 № 2.1-10/0053@ «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожная карта") по реализации эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" с 1 июля 2022 года по 31 декабря 2022 года» изготовлены:

- печатные информационные материалы - двухсторонняя листовка и буклет, посвященные нюансам применения АУСН, которые вручались всем вновь регистрируемым организациям и ИП через регистрационный центр и подразделения МФЦ;

- баннер, который размещен на баннерных щитах и видеопанелях в населенных пунктах Республики Татарстан в каждом администрируемом районе; электронный вариант баннера с переходом на промо-страницу «АУСН» сайта ФНС России размещен на сайтах министерств и ведомств Республики Татарстан.

- информационные ролики в инфографике «Что такое АУСН?» и видеоролик «О преимуществах АУСН», которые ежедневно транслировались на региональных телеканалах «ТНВ», «Татарстан-24», «Эфир», «ГТРК Россия» с июля 2022 года.

Проведенная работа позволила обеспечить участие в эксперименте более 500 вновь зарегистрированных представителей бизнеса.

Работа по подготовке информационной листовки о возможности получения информации о налоговой задолженности по СМС или на электронную почту с алгоритмом действий была завершена в 1 квартале 2022 года, печатный материал использовался в качестве раздаточного материала при проведении публичных мероприятий, а также доведен до предпринимательского сообщества через различные общественные организации. Проведенная работа способствовала возможности погашения задолженности в короткие сроки, что исключает необходимость применения принудительных мер ее взыскания.

Организация выездов «Мобильных налоговых офисов» в районные центры Республики Татарстан и крупные населенные пункты способствовала повышению налоговой грамотности, возможности получить ответы на вопросы по налоговому администрированию, актуальные для налогоплательщиков в текущий период времени, в очном режиме, а также формированию положительного имиджа налоговой службы.

В отчетном периоде осуществлено более 100 выездов мобильных налоговых офисов в населенные пункты республики.